

# Contrat d'apprentissage de : Chargé(e) des médias sociaux

L'Inserm est le seul organisme public français entièrement dédié à la recherche biologique, médicale et en santé des populations. Il dispose de laboratoires de recherche sur l'ensemble du territoire, regroupés en 12 Délégations Régionales. Notre institut réunit 15 000 chercheurs, ingénieurs, techniciens et personnels administratifs, avec un objectif commun : améliorer la santé de tous par le progrès des connaissances sur le vivant et sur les maladies, l'innovation dans les traitements et la recherche en santé publique.

Rejoindre l'Inserm, c'est intégrer un institut engagé pour la parité et l'égalité professionnelle, la diversité et l'accompagnement de ses agents en situation de handicap, dès le recrutement et tout au long de la carrière. Afin de préserver le bien-être au travail, l'Inserm mène une politique active en matière de conditions de travail, reposant notamment sur un juste équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle.

L'Inserm a reçu en 2016 le label européen HR Excellence in Research et s'est engagé à faire évoluer ses pratiques de recrutement et d'évaluation des chercheurs.

## Emploi

### Poste ouvert aux candidats

- Agents fonctionnaires de l'Inserm par voie de mobilité interne
- Agents fonctionnaires non Inserm par voie de détachement
- Agents contractuels par voie de CDD
- Contrat d'apprentissage

**BAP** F

**Emploi-Type** Chargé-e de communication

## Département d'accueil

**Département** Département de l'Information Scientifique et de la Communication (DISC)

**A propos du Département** Le département de l'information scientifique et de la communication (DISC) au siège de l'Inserm, a pour mission de porter à la connaissance des partenaires et du grand public les résultats des travaux menés au sein de l'Institut, fournir aux chercheurs les bases documentaires dont ils ont besoin et mettre à la disposition des décideurs publics son expertise.

**Directrice** Carine DELRIEU

**Adresse** 101, rue de Tolbiac - 75013 – Paris

**Délégation Régionale** ADMINISTRATION DU SIEGE

## Description du poste

**Mission principale** Rattaché(e) au département de la communication, la personne recrutée aura comme principale mission de contribuer à la déclinaison des actions de communication sur les réseaux/médias sociaux en cohérence avec la stratégie générale de communication de l'établissement.

Il/elle sera amené-e à travailler de manière transversale avec plusieurs services du département dont le service de presse, le service publication/multimédia et le service évènementiel.

### Activités principales

- Décliner la stratégie de communication de l'Inserm sur les réseaux sociaux
- Créer, animer les différents médias sociaux sur lesquels l'Inserm est présent
- Contribuer à gérer la communication sur les réseaux sociaux en situation de crise
- Rédiger des contenus éditoriaux à partir des contenus issus de l'ensemble de la production du département de la communication
- Analyser l'impact des activités de l'établissement sur les réseaux sociaux

### Spécificité(s) et environnement du poste

- Pas de contrainte particulière

### Connaissances

- Sciences de l'information et de la communication (connaissance générale)
- Outils et technologies de communication et de multimédia adaptés aux réseaux sociaux
- Logiciels de production de contenu web, CMS
- Organisation et fonctionnement des établissements publics
- Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
- Codes, langage des réseaux sociaux
- Langue anglaise : B1 à B2

### Savoir-faire

- Animer les réseaux sociaux
- Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité (tableau de bord, logiciel de retouche d'images, gestion de contenus etc)
- Gérer les relations avec des interlocuteurs
- Savoir utiliser les outils de mesure de l'e-réputation, d'audience ou de statistiques

### Aptitudes

- Maîtrise parfaite de la langue française, aisance rédactionnelle
- Réactivité
- Autonomie
- Diplomatie
- Rigueur / Fiabilité
- Curiosité intellectuelle

### Diplôme requis

- Licence

### Diplôme préparé

- Master communication scientifique

## Informations Générales

### Date de prise de fonction

Septembre 2021

### Durée

12 mois :  24 mois :

### Temps de travail

- Temps plein
- 38H30

### Activités télétravaillables

OUI \*  NON

\* 1 jour/semaine maximum à compter de 6 mois d'exercice sur les fonctions et sur accord du responsable hiérarchique.

### Rémunération

- Les apprentis sont rémunérés en pourcentage du SMIC en fonction de l'âge et du niveau d'études

### Avantages

- 32 Congés Annuels et 13 RTT
- Restauration collective subventionnée sur place
- Transports publics remboursés partiellement

### Modalités de candidature

#### Pour candidater

- Veuillez déposer votre candidature via le lien suivant : <https://inserm.softy.pro/offre/27311>
- Attention : le traitement des candidatures adressées par d'autres canaux n'est pas garanti.

#### Pour en savoir +

- Sur l'Inserm : <https://www.inserm.fr/> ; site RH : <https://rh.inserm.fr/Pages/default.aspx>
- Sur la politique handicap de l'Inserm : [emploi.handicap@inserm.fr](mailto:emploi.handicap@inserm.fr)