

## Chargé.e de communication de centre de recherche

Selon les lignes directrices de gestion relatives à la mobilité définies à l'Inserm, les chercheurs titulaires et en CDI peuvent demander à bénéficier d'une mobilité interne au sein de l'Établissement en dehors des projets quinquennaux d'unités. Ce changement d'affectation fait néanmoins l'objet d'une procédure dédiée et d'un arbitrage par la Direction générale.

Quelle que soit la durée d'exercice sur les précédentes fonctions, le chercheur, le directeur d'origine et le directeur de la structure d'accueil s'engagent à respecter, chacun pour leur part, les règles de la propriété intellectuelle et de l'intégrité scientifique. Ainsi, un accord sur le devenir des travaux de recherche, les transferts financiers et matériels doit être établi.

### Structure d'accueil

**Département/  
Unité/  
Institut** L'Institut Pierre Louis d'Epidémiologie et de Santé Publique (IPLESP) est une unité mixte de recherche en santé qui couvre un large spectre thématique et méthodologique : épidémiologie clinique, populationnelle ou sociale, pharmacoépidémiologie, biostatistique, modélisation statistique et mathématique, recherche clinique, relations entre l'environnement et la santé, déterminants sociaux de la santé, organisations de soins en santé.

**Directeur** Fabrice CARRAT

**A propos de la  
Structure** 6 équipes de recherche et deux pôles transversaux (administration / système d'information)

**Site internet de la  
structure** <https://iplesp.fr>

**Adresse** 27 rue Chaligny - 75012 Paris

**Délégation  
Régionale** 06 72 49 24 96

#### Institut thématique

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bases moléculaires et structurales du vivant              | <input type="checkbox"/> Neurosciences, sciences cognitives, neurologie, psychiatrie |
| <input type="checkbox"/> Biologie cellulaire, développement et évolution           | <input type="checkbox"/> Physiopathologie, métabolisme, nutrition                    |
| <input type="checkbox"/> Cancer  | <input checked="" type="checkbox"/> Santé publique                                   |
| <input type="checkbox"/> Génétique, génomique et bioinformatique                   | <input type="checkbox"/> Technologies pour la santé                                  |
| <input type="checkbox"/> Immunologie, inflammation, infectiologie et microbiologie |  |

**Commission de  
rattachement** CSS 6 (santé publique, santé des populations)

### Description du poste

**Projet de recherche /  
Missions** Rattaché.e à la direction de l'IPLESP, le/la chargé.e de communication aura pour missions de relayer les objectifs stratégiques des tutelles (Inserm, Sorbonne Université) et de proposer et mettre en œuvre une stratégie et des actions de communication interne et externe adaptées à différents publics afin d'accroître la visibilité et la notoriété de l'IPLESP,

valoriser les travaux de ses équipes de recherche, favoriser le dialogue et les relations entre les scientifiques et la société civile et renforcer la cohésion et le sentiment d'appartenance des personnels de l'Institut.

### Activités principales

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication de l'IPLESP et à sa mise en œuvre, en cohérence avec les objectifs généraux des tutelles
- Définir et structurer l'identité visuelle et la politique éditoriale de l'IPLESP
- Réaliser des produits de communication sur différents supports (site web, blog, réseaux sociaux, vidéos, papier...), rédiger des contenus et assurer leur actualisation
- Accompagner les projets de recherche de la structure dans leur dimension information / communication
- Conseiller et orienter les porteurs de projet dans leurs démarches d'information et de communication
- Renforcer et valoriser, à l'aide d'outils adaptés, la parole scientifique publique de l'IPLESP (expertises, méthodes, rôle et utilité des recherches menées et des résultats produits)
- Développer des actions d'information vers les participants aux études de l'IPLESP pour améliorer le retour des résultats des projets de recherche menés
- Encourager et accompagner les équipes de recherche dans l'élaboration de nouvelles modalités de recherche pour amplifier la recherche participative au sein de l'IPLESP
- Répondre aux demandes d'information écrites ou orales de publics variés
- Alimenter et participer la rédaction et à la relecture de communiqués de presse et de brèves, en lien avec les services dédiés des tutelles
- Organiser des manifestations institutionnelles ou événementielles et en faire la promotion
- Gérer les projets de communication de la structure : cahier des charges, budget, recherche et coordination d'acteurs internes et externes (prestataires), suivi financier et logistique, évaluation de l'impact des réalisations effectuées
- Créer, animer et entretenir des réseaux de relations et de correspondants internes et externes

### Activités associées

- Organiser les événements d'animation scientifique internes de l'unité, en particulier la retraite annuelle
- Encadrer des étudiants stagiaires en communication
- Animer et/ou participer à des groupes de réflexion et de travail
- Assurer une veille technologique sur les outils et les techniques du domaine et favoriser leur diffusion au sein de l'IPLESP

### Connaissances

- Connaissance approfondie des technologies et des tendances de l'information et de la communication (en particulier des outils numériques web et de leur usage)
- Maîtrise des techniques rédactionnelles, en particulier sur les supports digitaux
- Bonne connaissance d'un ou de plusieurs outils/logiciels de création de support de communication et, le cas échéant, des langages associés
- Bonne connaissance des chaînes éditoriale et graphique
- Connaissance du cadre légal et déontologique du domaine (copyright, droits d'auteur, protection des données)
- Connaissances générales sur la recherche publique et le tissu de la recherche médicale (plus spécifiquement en santé publique)

- Connaissance du milieu des médias et de la presse (organisation, mode de fonctionnement)
- Connaissance du milieu associatif et de sa diversité

Langue anglaise, niveau B2 à C1 (CECRL)

### Savoir-faire / Méthodologie

- Concevoir un plan de communication
- Conceptualiser et concevoir un support graphique
- Recueillir, vérifier, sélectionner et actualiser les informations à diffuser
- Aisance rédactionnelle
- Adapter les messages et les supports aux publics-cibles
- Utiliser un ou plusieurs outils/logiciels de création de support de communication
- Planifier, hiérarchiser et respecter des délais
- Assurer une veille métier
- Mobiliser et assurer le lien entre les acteurs du domaine (internes et externes)
- Comprendre les besoins, savoir les traduire et les hiérarchiser
- Conseiller et/ou aider à la décision
- Conduire et animer une réunion
- Développer et entretenir des relations avec des partenaires divers (communauté scientifique, journalistes, professionnels de l'information...)
- Evaluer les actions menées

### Aptitudes)

- Sensibilité à la dimension sociétale de la recherche
- Aisance relationnelle
- Diplomatie
- Sens de l'écoute
- Créativité
- Esprit d'initiative
- Autonomie
- Organisation
- Disponibilité, réactivité
- Polyvalence
- Pragmatisme
- Analyse et synthèse
- Travail en équipe
- Travail en mode projet

### Spécificité(s) / Environnement de travail

Déplacements occasionnels sur le second site d'implantation de l'Institut, situé à l'Hôpital de la Pitié-Salpêtrière (75013)

### Formation/Expérience souhaitée

- Licence ou Master mention information et communication / journalisme. Une formation complémentaire dans le domaine de la santé publique serait un plus.
- Expérience confirmée (2 ans minimum) dans la conduite de projets de communication, idéalement dans le domaine de la santé publique. Déplacements occasionnels sur le second site d'implantation de l'Institut, situé à l'Hôpital de la Pitié-Salpêtrière (75013)

**Informations Générales et modalités de candidature****Date de prise de fonction**

Dès que possible

**Contact**

fabrice.carrat@iplesp.upmc.fr

**Procédure à suivre**

- <https://pro.inserm.fr/rubriques/ressources-humaines/carriere/mobilite/la-mobilite-en-bref>

**Pour en savoir +**

- Sur l'Inserm : <https://www.inserm.fr/> ; <https://pro.inserm.fr>
- Site RH : <https://rh.inserm.fr/Pages/default.aspx/>
- Sur la politique handicap de l'Inserm et sur la mise en place d'aménagements de poste de travail, contactez la Mission Handicap : [emploi.handicap@inserm.fr](mailto:emploi.handicap@inserm.fr)
- Sur la politique de parité : <https://pro.inserm.fr/rubriques/linstitut/parite-et-egalite-professionnelle/parite-et-egalite/la-parite-et-egalite-en-chiffres>
- Sur l'intégrité scientifique : <https://intranet.inserm.fr/rubrique/recherche-responsable/integrite-scientifique/integrite-scientifique-2>
- Sur les publications scientifiques : <https://intranet.inserm.fr/rubrique/recherche-responsable/integrite-scientifique/signature-des-publications-scientifiques>